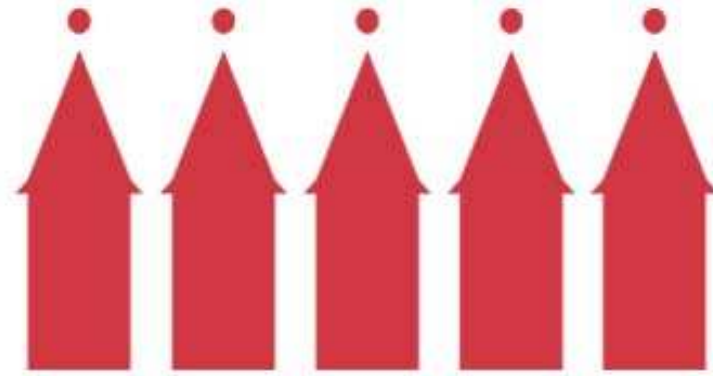


**Borkener**

**I**ndustrie- und

**G**ewerbetage



2011

---

*am 18. und 19. Juni 2011*

1. Ziele der **BIG 2011**
2. Teilnahme
3. Standort
4. Zeitlicher Ablauf und Konzept
5. Aktionen und Attraktionen
6. Werbung
7. Kostenbeteiligung
8. Finanzierung
9. Wie geht es weiter?
10. Ansprechpartner



# Ziele der BIG 2011

## Unternehmensziele

- Darstellung von Produkten und Dienstleistungen
- Imagewerbung für die Unternehmen
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Neukundenakquise
- Förderung von Kooperationen und Geschäftsbeziehungen
- Optimierung von Netzwerken



# Ziele der BIG 2011

## Unternehmensziele



- Mitarbeiterakquise
- Vorstellung von Berufs- und Ausbildungsfeldern
- Informationen über aktuelle Arbeitsplatz- und Ausbildungsplatzangebote

# Ziele der BIG 2011

## Gemeinsame Ziele

- Regionale und überregionale Werbung für den Wirtschaftsstandort Borken
- Standortzukunft/-sicherung
- Förderung des „Wir-Gefühls“:  
Identifikation der Borkener  
Unternehmer mit ihrem Standort
- Neuansiedlungen, Existenzgründungen
- Regionalwirtschaftliche Effekte erzielen



# Teilnahme

Teilnehmer / Aussteller

- Unternehmen aus Borken, den Ortsteilen und den Außenbereichslagen
- Produzierendes Gewerbe
- Handel & Handwerk
- Agenturen, Dienstleister, Sachverständige etc.

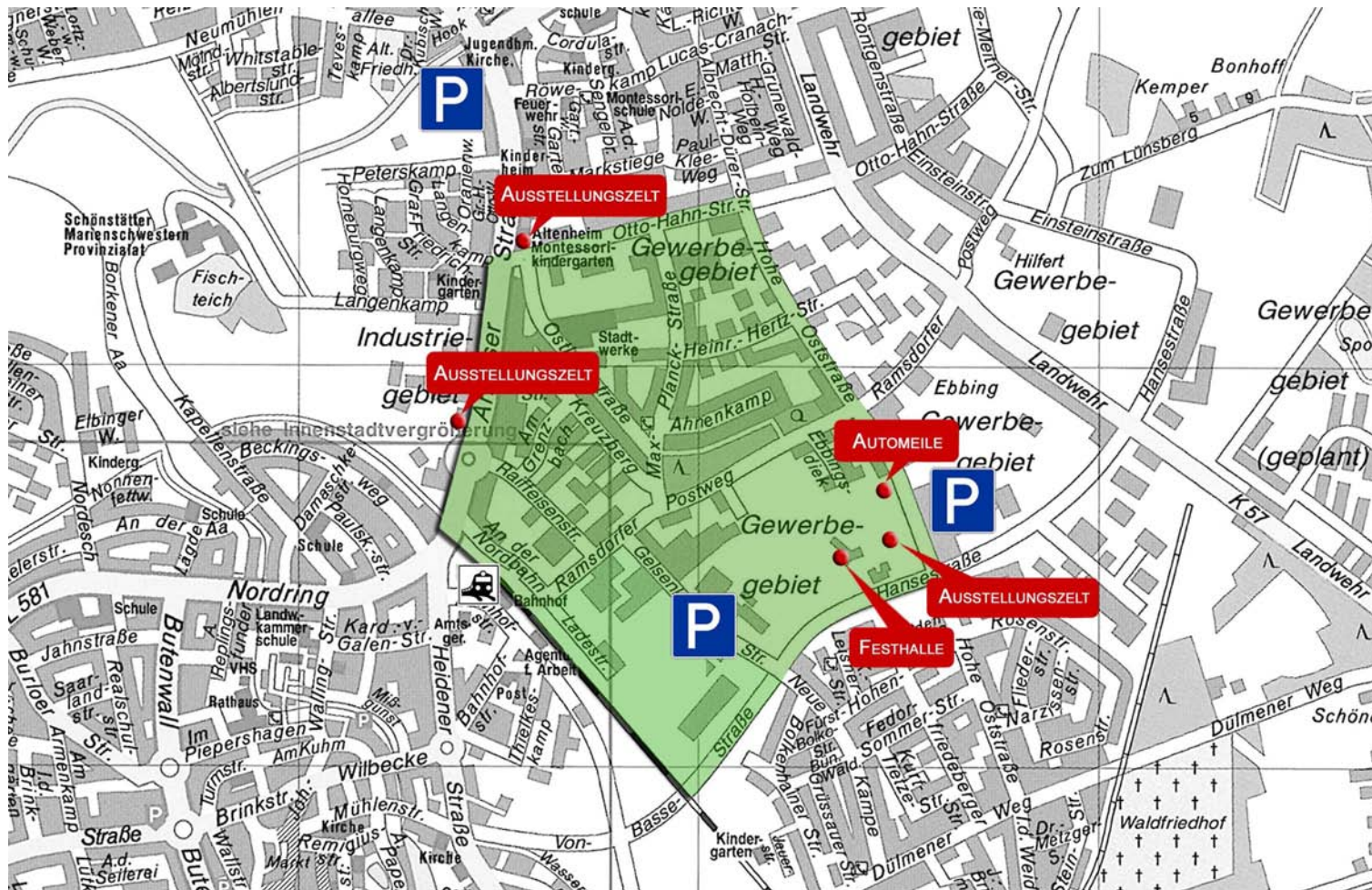
# Standort

Die BIG 2011 sollen an einem zentralen Standort im Gewerbegebiet Borken-Ost stattfinden

- die Unternehmen in diesem Bereich sollen ihre Betriebe öffnen.
- allen weiteren Teilnehmern aus der Innenstadt und den Randbereichen der Gewerbegebiete, sowie den Ortsteilen wird in Ausstellungszelten die Möglichkeit zur Präsentation gegeben.



# Standort



# Standort

## Verteilung am Standort

Mögliche Standorte für die Ausstellungszelte:

- Fläche bei Kolks an der Ahauser Straße
- Fläche vor Möbel Kerkfeld
- Fläche auf dem Bierbaumgelände an der Hohen Oststraße  
u.w.
- Automeile auf dem Bierbaumgelände

Standort für die Abendveranstaltung:

- Schulungshalle (Festhalle) der Firma Bierbaum

# Standort

## Vorteile eines zentralen Standortes

- BIG wird interessanter für Unternehmen, die nicht so zentral liegen / Chancengleichheit
- aufwendiger und kostenintensiver Shuttle-Transport entfällt (geplant ist allerdings Pengel-Anton oder Planwagentransport)
- der Organisationsaufwand für alle Beteiligten ist deutlich übersichtlicher und geringer
- kurze Wege lassen dem Besucher mehr Zeit für die Firmenbesuche
- es gibt keine „langweiligen“ und schlecht frequentierten Straßenzüge mehr

# Zeitlicher Ablauf

Die **BIG 2011**  
finden am  
Samstag, 18. Juni  
und am  
Sonntag, 19. Juni  
2011 statt.



# Zeitlicher Ablauf

Samstag, 18. Juni 2011

ab 19:00 Uhr

## Große BIG-Party 2011

in der Schulungshalle der  
Firma Bierbaum mit attraktivem  
Show- und Unterhaltungsprogramm



# Zeitlicher Ablauf

Sonntag, 19. Juni 2011

10:00 bis 18:00 Uhr

Betriebspräsentationen in den  
Unternehmen und Messezelten

Buntes Rahmenprogramm und  
vielfältige Attraktionen

Ab 18:00 Uhr

Gemütlicher Ausklang im Festzelt mit den  
ausstellenden Unternehmen und  
Besuchern auf dem Veranstaltungsgelände



# Konzept

- Tag des offenen Betriebes
- Produkt- und Produktionsschau/-ausstellung
- Präsentation in Messezelten
- Präsentation in Partnerbetrieben
- Buntes Rahmen-/Unterhaltungsprogramm

# Aktionen und Attraktionen

Aktionen und Attraktionen, die seitens der Unternehmen angeboten werden können; z.B.:

Mitmachaktionen,  
Betriebsführungen, besondere  
Vorführungen der Tätigkeiten in  
den Unternehmen



# Aktionen und Attraktionen



# Werbung

- Plakate und Flyer für die teilnehmenden Unternehmen
- große Hinweisschilder an den Ausfahrtstraßen
- Anzeigen in den regionalen und überregionalen Printmedien (Ruhrgebiet, Niederlande)
- Werbespots über WMW und Hit Radio Vest (Kreis Recklinghausen), Antenne Niederrhein und Radio KW



# Werbung

- Sonderbeilage in der Borkener Zeitung
- Werbung auf den Internetseiten der Stadt Borken (eigenes BIG-Portal) und dem AIW e.V.
- Werbung auf den Internetseiten der teilnehmenden Unternehmen
- Logo der **BIG 2011** steht auf der Internetseite der Stadt Borken unter [www.borken.de/wirtschaft](http://www.borken.de/wirtschaft) als download zur Verfügung.

# Kostenbeteiligung

- Kostenumlage der beteiligten Unternehmen gestaffelt nach Unternehmensgröße:
- Unternehmen bis 50 Mitarbeiter: 300,00 €
- Unternehmen bis 100 Mitarbeiter: 400,00 €
- Unternehmen bis 500 Mitarbeiter: 500,00 €

Für diese Beträge erhalten die Unternehmen eine Ausstellungsfläche von maximal 3x6m.

Für je 3x3m zusätzliche Fläche wird ein Aufpreis von 150,00 € erhoben.

# Finanzierung

- Kostenumlage der Unternehmen
- Sponsoring durch Banken und Unternehmen
- Abdeckung des Fehlbetrages und Abdeckung der Risiken durch die Stadt Borken in Höhe von maximal 40.000 €



# Wie geht es weiter?

Heute möchten wir bereits mittels Fragebogen Ihr Interesse unverbindlich abfragen.

Wenn Sie eine Zeltfläche in Anspruch nehmen möchten, teilen Sie uns bitte auch mit, welche Größenordnung Sie sich vorstellen (3x3m, 3x6m oder größer).

Um die BIG 2011 konkreter planen zu können, bitten wir Sie um folgende Angaben. **Selbstverständlich sind Ihre Angaben zum jetzigen Zeitpunkt völlig unverbindlich.** Ihre verbindliche Teilnahme an den BIG 2011 werden wir zu einem späteren Zeitpunkt abfragen.

**Borkener**  
**Industrie- und**  
**Gewerbetage** **2011**  
am 18. und 19. Juni 2011

Ich habe kein Interesse an der Teilnahme bei den BIG 2011.

Ich habe Interesse an der Teilnahme bei den BIG 2011.

Ich habe meinen Firmensitz innerhalb des geplanten Standortes und möchte meinen Betrieb öffnen.

Oder:

Ich möchte eine Zeltfläche in Anspruch nehmen:

3 x 3 m

3 x 6 m

größer

Wenn Sie eine Zeltfläche in Anspruch nehmen möchten, welchen Standort bevorzugen Sie?

Ahauser Straße bei Möbel Kerfeld

Ahauser Straße bei Kolks

Parkflächen vor Bierbaum

Unternehmen: \_\_\_\_\_

weitere Anregungen: \_\_\_\_\_

Vielen Dank für Ihre Mithilfe.

# Wie geht es weiter?

- Im Januar 2011 werden wir die Teilnahme an den **BIG 2011** verbindlich abfragen!
- Unternehmen beginnen mit den Planungen und Abstimmungen in den einzelnen Straßenzügen.



# Ansprechpartner

für weitere Anregungen

## Stadt Borken

Katja Hoffboll

Tel. 02861/939-140

E-Mail: [katja.hoffboll@borken.de](mailto:katja.hoffboll@borken.de)

## Unternehmensverband AIW e.V.

Willy Hetkamp

Tel. 02861/9221-0

E-Mail: [willy.hetkamp@hetkamp-edv.de](mailto:willy.hetkamp@hetkamp-edv.de)

## Stadt Borken

Alfons Schnelting

Tel. 02861/939-149

E-Mail: [alfons.schnelting@borken.de](mailto:alfons.schnelting@borken.de)



*...der richtige Weg*

Ab sofort erhalten Sie alle Informationen  
rund um die **BIG 2011** unter

[www.borken.de/wirtschaft](http://www.borken.de/wirtschaft)



*...der richtige Weg*

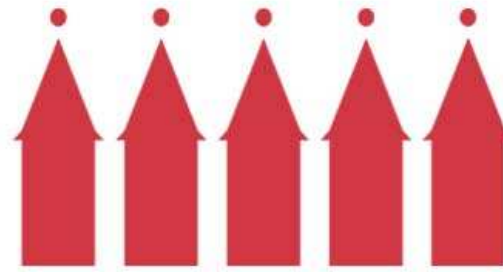
Bitte denken Sie beim Herausgehen an die  
Rückgabe des Fragebogens!

**VIELEN DANK!**

**Borkener**

**I**ndustrie- und

**G**ewerbetage



2011

---

*am 18. und 19. Juni 2011*



*...der richtige Weg*